

Inhalt

- 1 Zeitschriften-Profil
- 2 Sonderheft 2019
- 3 Verlagsangaben
- 4 Terminkalender
- 5 Messekalender / Themenplan
- 6 Anzeigenformate
- 7 Anzeigenpreise
- 8 Technische Daten
- 9 Geschäftsbedingungen

MEDIA-DATEN 2019



Anzeigen-Preisliste Nr. 12
Gültig ab 1. Dezember 2018

Kurzcharakteristik

Die Fachzeitschrift STEINE + ERDEN erscheint bundesweit zweimonatlich mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren und einer hundertprozentigen Verteilung an alle Mitgliedsbetriebe der Branche Baustoffe - Steine - Erden der Berufsgenossenschaft Rohstoffe und chemische Industrie mit den Produktionsschwerpunkten:

- Fertigteile, Betonwaren-/Werkstein, Betonrohre
- Transportbeton
- Zement
- Kies und Sand
- Natursteine
- Recycling
- Kalk und Gips
- Asphaltmischwerke
- Erdöl und Erdgas

In jeder Ausgabe STEINE + ERDEN werden in den Rubriken

- Technik
- Arbeitssicherheit/Gesundheitsschutz
- Unternehmensführung
- Veranstaltungen

neueste Entwicklungen, Informationen und neue gesetzliche Vorschriften für die Industrie vorgestellt. Der redaktionelle Schwerpunkt konzentriert sich auf die praxisnahe Berichterstattung aus Forschung, Produktion, Anwendung und Arbeitssicherheit.

STEINE + ERDEN richtet sich an die Entscheidungsträger der genannten Industriebereiche, also Inhaber, Geschäftsführer, Werkleiter, technische und kaufmännische Führungskräfte und Sicherheitsingenieure.

Die Fachpublikation STEINE + ERDEN erscheint 2-monatlich (6 x jährlich) mit einer Auflage von 8.000 Exemplaren



Spezialausgabe Steine + Erden

Mit der Spezialausgabe will „Steine + Erden“ eine Lücke schließen.

Das Ziel ist verstärkt Produkte vorzustellen, die einem hohen sicherheitstechnischen und ergonomischen Anspruch gerecht werden – ein Aspekt, der in der Fachberichterstattung häufig zu kurz kommt. Diese Produkte sind beispielhaft und sollen einen Überblick geben, welche Lösungen die Industrie zu den unterschiedlichsten Sicherheitsproblemen anbieten kann.

Die Spezialausgabe soll auch dazu beitragen, Kunden und Hersteller, für die Sicherheit Vorrang hat, zu einem intensiven Dialog zusammenzubringen.

Der Inhalt sieht zwei große Teilbereiche vor:

1. Persönliche Schutzausrüstung
2. Vision Zero (neue Aktivitäten, Partner, Maßnahmen, Ergebnisse und Trends)

Redaktion: redaktion@steine-und-erden.net

Anzeigen: a.olbrich@ad-media.de

**Veröffentlichung: Oktober 2019,
mit der regulären Ausgabe 05-2019**



Herausgeber



Berufsgenossenschaft Rohstoffe
und chemische Industrie
Branche Baustoffe - Steine - Erden
Theodor-Heuss-Straße 160
30853 Langenhagen
T +49 6221 5108 21560
F +49 6221 5108 21599
www.bgrci.de
www.steine-und-erden.net

Ansprechpartner

Redaktion

redaktion@steine-und-erden.net

Verlag



ad-media GmbH
Industriestraße 180
50999 Köln
T +49 2236 962390
F +49 2236 962396
info@ad-media.de
www.ad-media.de

Ansprechpartner

Anzeigen

Alexander Olbrich
a.olbrich@ad-media.de

Produktion

produktion@ad-media.de

Abonnenten-Service

Christian Hoffmann
subscription@ad-media.de

Buchhaltung

Sandra Borchert
info@ad-media.de

Bankverbindung

Deutsche Bank
Konto-Nr. 6800080
Bankleitzahl 370 700 24

Swift Code IBAN

DEUTDEDBK0E
DE88370700240680008000

Erscheinungsweise

2-monatlich (6 x jährlich)

Zahlungskonditionen

Zahlung sofort ohne Abzug nach
Rechnungserhalt, 1,5 % Skonto nur
bei kompletter Vorauszahlung
Alle Preise zzgl. der gültigen
Mehrwertsteuer, falls Mehrwert-
steuerpflicht besteht

Preisstellung

Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen
gelten die allgemeinen Geschäfts-
bedingungen für Anzeigenwerbung
des Verlages. – siehe Ziffer 08

Bezugspreis

Jahresbezugspreis Inland: 73,50 €
(einschl. Versandkosten und MwSt.)
Jahresbezugspreis Ausland: 89,- €
(einschl. Versandkosten zzgl. MwSt.)
Bestellung eines Einzelheftes: 19,50 €
(zzgl. Versandkosten)

Ausgabe	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckvorlagen- schluss	Beilagen-/Einhefter Anliefertermin	Redaktionsschluss
Steine + Erden					
19 – 01	18.02.2019	16.01.2019	24.01.2019	29.01.2019	28.12.2018
19 – 02	01.04.2019	13.02.2019	21.02.2019	26.02.2019	01.02.2019
19 – 03	17.06.2019	14.05.2019	23.05.2019	28.05.2019	26.04.2019
19 – 04	19.08.2019	17.07.2019	25.07.2019	30.07.2019	28.06.2019
19 – 05	18.10.2019	18.09.2019	26.09.2019	01.10.2019	24.08.2019
19 – 06	18.12.2019	20.11.2019	28.11.2019	03.12.2019	25.10.2019
Spezialausgabe					
19 – 01	18.10.2019	02.09.2019	12.09.2019	17.09.2019	02.08.2019

Ihr Ansprechpartner für Anzeigen

Alexander Olbrich | a.olbrich@ad-media.de | T +49 2236 962390 | F +49 2236 962396

AUSGABE 1 | 18. Februar 2018

Change Management (Kommunikation und Prozessoptimierung in Unternehmen)

Messen | Kongresse

- 18.02.2019 - 21.02.2019 **Miro-Betriebsleiterseminar**
(Bundesverband Mineralische Rohstoffe e.V.)
- 19.02.2019 - 22.02.2019 **VDBUM Seminar** Willingen
Verband der Baubranche,
Umwelt- und Maschinenteknik e.V.
- 19.02.2019 - 21.02.2019 **BetonTage** Neu-Ulm
Fachkongress der Beton- und Fertigteilindustrie
- 19.02.2019 - 21.02.2019 **LogiMAT 2018** Stuttgart
Internationale Fachmesse für Distribution,
Material- und Informationsfluss 03.03.2018 -
- 16.03.2019 - 17.03.2019 **Thüringer Gesundheitsmesse** Erfurt
diverse Gesundheitsthemen, z.B. Prävention,
Behandlung und Nachsorge

Themenplanung 2019

Technik

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

Beton- / Asphalt

Fertigteile, Betonwaren- / Werkstein,
Betonrohre, Transportbeton, Asphalttechnik

Aufbereitung

Naturstein, Kies + Sand
Nassgewinnung, Trockengewinnung,
Brecher + Siebe, Recycling

Fördertechnik

Förderbandanlagen, Waschen,
Entstaubungstechnik

Gewinnung

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,
Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte
Maschinen

Erdbaumaschinen

Bagger, Radlader, Gabelstapler,
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

Nutzfahrzeuge

schwere LKW, Silofahrzeuge, Auflieger,
Muldenkipper, Spezialtransporter

Messthemen

Berichte, Produktinformationen, Neuheiten

Arbeitssicherheit

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

AUSGABE 2 | 1. April 2019

bauma, powtech & Hannover Messe**Messen | Kongresse**

- 01.04.2019 - 05.04.2019 **Hannover Messe** **Hannover**
Produktionstechnologien und Dienstleistungen
bis hin zu Energie und Mobilitätstechnologien
- 08.04.2019 - 14.04.2019 **bauma** **München**
Messe für Bau-, Baustoff- und Bergbaumaschinen,
Baufahrzeuge und Baugeräte
- 09.04.2019 - 11.04.2019 **Powtech 2019** **Nürnberg**
Messe für mechanische Verfahrenstechnik,
Analytik und Handling von Pulver und Schüttgut

Themenplanung 2019

Technik

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

Beton- / Asphalt

Fertigteile, Betonwaren, Werkstein,
Betonrohre, Transportbeton / Asphalttechnik

Aufbereitung**Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung, Brecher
+ Siebe, Recycling

Fördertechnik

Förderbandanlagen, Waschen,
Entstaubungstechnik

Gewinnung

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,
Sprengtechnik, Werkzeuge,
Handgeführte Maschinen

Erdbaumaschinen

Bagger, Radlader, Gabelstapler,
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

Nutzfahrzeuge

schwere LKW, Silofahrzeuge, Auflieger,
Muldenkipper, Spezialtransporter

Messthemen

Berichte, Produktinformationen, Neuheiten

Arbeitssicherheit

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

AUSGABE 3 | 17. Juni 2019

Betonproduktion und -produkte

Messen | Kongresse

Messedaten folgen

Themenplanung 2019

Technik

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

Beton- / Asphalt

Fertigteile, Betonwaren, Werkstein, Betonrohre, Transportbeton / Asphalttechnik

Aufbereitung

Naturstein, Kies + Sand

Nassgewinnung, Trockengewinnung, Brecher + Siebe, Recycling

Fördertechnik

Förderbandanlagen, Waschen, Entstaubungstechnik

Gewinnung

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte, Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte Maschinen

Erdbaumaschinen

Bagger, Radlader, Gabelstapler, Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

Nutzfahrzeuge

schwere LKW, Silofahrzeuge, Auflieger, Muldenkipper, Spezialtransporter

Gabelstapler und Materialfluss

Gabelstapler, Anbaugeräte, Krananlagen, Rollbahnen, Fördersysteme

Messthemen

Berichte, Produktinformationen, Neuheiten

Arbeitssicherheit

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche, Verkehrswege und Arbeitsplätze

AUSGABE 4 | 19. August 2019

Aufbereitung und Fördertechnik**Messen | Kongresse**

05.09.2019 - 07.09.2019	Recycling Aktiv Demonstrationsmesse Recycling & Tiefbau	Karlsruhe
05.09.2019 - 07.09.2019	Tiefbau Live Demonstrationsmesse Recycling & Tiefbau Maschinen, Anlagen und Dienstleistungen für Straßen- und Wegebau sowie Kanalbau	Karlsruhe
11.09.2019 - 15.09.2019	NordBau Nordeuropas größte Kompaktmesse des Bauens	Neumünster
17.09.2019 - 19.09.2019	Intergeo Kongress und Fachmesse für Geodäsie, Geoinformation und Landmanagement	Berlin
26.09.2019 - 29.09.2019	NUFAM Nutzfahrzeugmesse	Karlsruhe
02.10.2019 - 03.10.2019	Solids Rotterdam Messe für die Verarbeitung, Handhabung, Lagerung und Transport von Schüttgut	Rotterdam (NL)

Themenplanung 2019

Technik

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

Beton- / Asphalt

Fertigteile, Betonwaren, Werkstein,
Betonrohre, Transportbeton / Asphalttechnik

Aufbereitung**Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung,
Brecher + Siebe, Recycling

Fördertechnik

Förderbandanlagen, Waschen,
Entstaubungstechnik

Gewinnung

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,
Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte
Maschinen

Erdbaumaschinen

Bagger, Radlader, Gabelstapler,
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

Nutzfahrzeuge

schwere LKW, Silofahrzeuge, Auflieger,
Muldenkipper, Spezialtransporter

Messthemen

Berichte, Produktinformationen, Neuheiten

Arbeitssicherheit

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

Entstaubungstechnik

stationäre Anlagen, mobile Staubsauger,
Verladesysteme, Reifenwaschanlagen,
LKW-Transport (Planen), Straßenreinigung,
Kehrgeräte

AUSGABE 5 | 18. Oktober 2019

PSA und Kongressthemen zur VISION ZERO

Messen | Kongresse

04.11.2019 - 08.11.2019	Batimat Paris Internationale Baufachmesse	Paris (F)
05.11.2019 - 08.11.2019	A+A Internationaler Kongress für Arbeitsschutz und Arbeitsmedizin	Düsseldorf

Themenplanung 2019

Technik

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche

Beton- / Asphalt

Fertigteile, Betonwaren, Werkstein, Betonrohre, Transportbeton / Asphalttechnik

Aufbereitung**Naturstein, Kies + Sand**

Nassgewinnung, Trockengewinnung, Brecher + Siebe, Recycling

Fördertechnik

Förderbandanlagen, Waschen, Entstaubungstechnik

Gewinnung

Bruchwandvermessung, Bohrgeräte, Sprengtechnik, Werkzeuge, Handgeführte Maschinen

Erdbaumaschinen

Bagger, Radlader, Gabelstapler, Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

Nutzfahrzeuge

schwere LKW, Silofahrzeuge, Auflieger, Muldenkipper, Spezialtransporter

Messethemen

Berichte, Produktinformationen, Neuheiten

Arbeitssicherheit und Persönliche Schutzausrüstung

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen der Industriebereiche, z. B.:

Sicherheitsschuhe, Sicherheitskennzeichnung, Schutzbrillen + Schutzhelme, Arbeitskleidung, Atemschutz, Brandschutz + Explosionsschutz, Hautschutz, Softwarelösungen, Absturzsicherungen
Sicherheitskonzepte für Gabelstapler und Materialfluss
Ergonomie und sicherer Einsatz
Zugangssysteme, Kameras + Rundumsicht, Service + Wartung, Fahrerarbeitsplatz, Fahrersitze und Rückhaltesysteme, Ladungssicherung, Trainingsangebote, Nachrüstungen

AUSGABE 6 | 18. Dezember 2019

Digitale Lösungen für die Baustoffproduktion

(Apps, Software, KMS, Prozesssteuerung,
Arbeitssicherheit-Managementsysteme ...)

Messen | Kongresse

Messedaten folgen

Themenplanung 2019

Technik

Berichte, red. Beiträge, Produktinformationen
der Industriebereiche

Beton- / Asphalt

Fertigteile, Betonwaren, Werkstein,
Betonrohre, Transportbeton / Asphalttechnik

Aufbereitung

Naturstein, Kies + Sand

Nassgewinnung, Trockengewinnung,
Brecher + Siebe, Recycling

Fördertechnik

Förderbandanlagen, Nassfördern, Waschen,
Entstaubungstechnik

Gewinnung

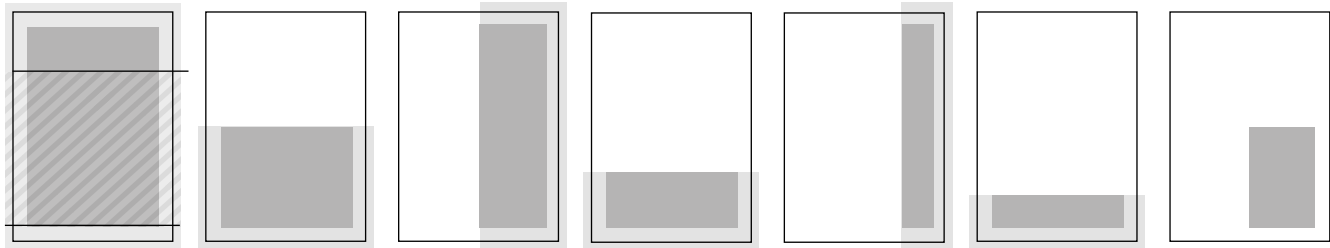
Bruchwandvermessung, Bohrgeräte,
Sprengtechnik, Werkzeuge,
Handgeführte Maschinen

Erdbaumaschinen

Bagger, Radlader, Gabelstapler,
Anbaugeräte, Sicherheitsausrüstung

Nutzfahrzeuge

schwere LKW, Silofahrzeuge, Auflieger,
Muldenkipper, Spezialtransporter



1/1-Seite

1/2-Seite quer

1/2-Seite hoch

1/3-Seite quer

1/3-Seite hoch

1/4-Seite quer

1/4-Seite hoch

■ Im Anschnitt (Anzeigenmaß plus 5 mm Beschnittzugabe)

210 x 297 mm

210 x 146 mm

102 x 297 mm

210 x 103 mm

71 x 297 mm

210 x 80 mm

■ Im Satzspiegel

180 x 260 mm

180 x 128 mm

87 x 260 mm

180 x 85 mm

56 x 260 mm

180 x 62 mm

87 x 128 mm

▨ Titelseite

210 x 200 mm

Inklusive kl. Bericht zum Titel und Bild im Inhaltsverzeichnis

Rahmenbedingungen Titelseite:

- Bildmaterial (vollflächig; homogen, bitte nicht mehrere Motive)
- Text (Stichpunkte möglich)

- Schriftgröße max. 30 Punkt
- Logo (z.B. 40 x 40 mm oder 70 x 20 mm) und Homepage

	einmaliges Erscheinen	3maliges Erscheinen 5% Ersparnis	4maliges Erscheinen 10% Ersparnis	5maliges Erscheinen 15% Ersparnis	6maliges Erscheinen 25% Ersparnis
1/1 Seite (4-farbig)	€ 2.500	€ 2.375	€ 2.250	€ 2.125	€ 1.875
1/2 Seite (4-farbig)	€ 1.300	€ 1.235	€ 1.170	€ 1.105	€ 975
1/3 Seite (4-farbig)	€ 900	€ 855	€ 810	€ 765	€ 675
1/4 Seite (4-farbig)	€ 700	€ 665	€ 630	€ 595	€ 525

Preise für Farben

3-farbig	-5 %
2-farbig	-10 %
1-farbig	-15 %

Preise für Sonderleistungen

Spezielle Platzierungen	10 % des Auftragswertes
Anzeigengestaltung und Layout	10 % des Auftragswertes

Titelseite (4-farbig) 3000,00 €

Inklusive kl. Bericht zum Titel und Bild im Inhaltsverzeichnis

Preise für Beilagen/Einhefter (ohne Druck)

· 2-Seiter:	300,00 € / 1.000 Stk.
· 4-Seiter:	400,00 € / 1.000 Stk.
· 6-Seiter:	600,00 € / 1.000 Stk.
· 8-Seiter:	750,00 € / 1.000 Stk.
· 12-Seiter:	900,00 € / 1.000 Stk.

Fachpublikation der Branche Baustoffe - Steine - Erden mit den Industriezweigen

Beton | Industrie Zement | Industrie Kies & Sand | Industrie Naturstein | Industrie Recycling | Industrie Kalk & Gips | Industrie Asphalt | Industrie Erdöl & Erdgas | Industrie

Industriezweige der Fachpublikation Steine+Erden

- Fertigteile, Betonwaren-/Werkstein, Betonrohre
- Transportbeton
- Zement
- Kies und Sand
- Natursteine
- Recycling
- Kalk und Gips
- Asphaltmischwerke
- Erdöl und Erdgas

Gesamtauflage 8.000 Exemplare

Heffformat 210 mm Breite x 297 mm Höhe

Satzspiegel 180 mm Breite x 260 mm Höhe

Druckunterlagen

- Druckoptimierte PDF-Dateien
- tif-Dateien, eps-Dateien (Schriften eingebettet)
- Offene Dateien nach Absprache
QuarkXPress | InDesign | PhotoShop | Illustrator
als Original-Datei, inklusive aller Schriften und Importe

Sonderfarben
auf Anfrage

Datenübertragung der Druckunterlagen

- per E-Mail (max. 20 MB) an
- per internet
- per Post auf Datenträger an

produktion@ad-media.de
www.ad-media-server.com:8000
ad-media GmbH
Industriestraße 180
50999 Köln
Deutschland



Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen der ad-media GmbH

1. Vertragspartner

Für Anzeigen- und Beilagenaufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“). Entgegenstehende Geschäftsbedingungen, insbesondere Geschäftsbedingungen von Kunden, gelten nur, wenn und soweit sie von uns anerkannt worden sind. Die Anzeigen- und Beilagenaufträge kommen mit der ad-media GmbH („ad-media“) zustande.

Anschrift: ad-media GmbH Amtsgerichts Köln HRB 22639
Industriestraße 180 UStID: DE151602464
50999 Köln

Geschäftsführer:
Dr. Ing. Holger Karutz, Alexander Olbrich.

Unser Angebot richtet sich ausschließlich an Unternehmer. Unternehmer im Sinne dieser AGB sind alle natürlichen oder juristischen Personen oder rechtsfähigen Personengesellschaften, die bei Abschluss des Vertrages in Ausübung ihrer gewerblichen oder selbständigen beruflichen Tätigkeit handeln. Mit Verbrauchern wird kein Vertrag geschlossen.

2. Ausschluss von Pflichten im elektronischen Geschäftsverkehr
§ 312e Abs. 1 S. 1 Nr. 1 bis 3 und Satz 2 BGB finden keine Anwendung.

3. Vertragsschluss und Auftragsinhalt

Ihre Bestellung (online, per Email, Brief, Fax oder Telefon) stellt ein rechtlich bindendes Angebot an ad-media zum Abschluss des Anzeigen- oder Beilagenauftrags dar. Nach Eingang Ihrer Bestellung erhalten Sie von uns eine schriftliche Bestätigung, mit der wir den Eingang Ihrer Bestellung und das Zustandekommen des Anzeigenauftrags bestätigen. Beilagenaufträge kommen erst nach Zusendung einer Vorlage für die Beilage seitens des Kunden und deren Billigung seitens ad-media zustande. ad-media behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge insbesondere wegen ihres Inhalts, der Herkunft oder

der technischen Form abzulehnen. Insbesondere können Anzeigen und Beilagen zurückgewiesen werden, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßer Ermessensentscheidung von ad-media gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder die guten Sitten verstößt und deren Veröffentlichung für ad-media daher unzumutbar ist.

Anzeigen/Beilagen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von ad-media mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

Aufträge für Anzeigen und Beilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig bei ad-media eingehen, dass dem Kunden noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen sowie etwaiger Beilagen ist der Kunde verantwortlich.

Filme und andere Vorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Kunden zurückgesandt. ad-media wird die Vorlagen für die Dauer von einem Jahr nach Erscheinen der Anzeige aufbewahren.

4. Verantwortlichkeit für Anzeigen-/Beilageninhalt

Der Kunde ist für den Inhalt der zur Verfügung gestellten Vorlagen allein verantwortlich. Er versichert, dass die von ihm überreichten Unterlagen frei von Rechten Dritter sind bzw. keine Rechte Dritter (z. B.: Persönlichkeits-, Urheber-, Marken-, gewerbliche Schutzrechte etc.) oder gesetzliche Vorschriften (z. B. UWG) verletzen. ad-media ist nicht verpflichtet, die rechtliche Zulässigkeit der Veröffentlichung, insbesondere im Hinblick auf den Inhalt der Vorlagen zu überprüfen.

Der Kunde stellt ad-media von sämtlichen Ansprüchen Dritter, die diese aufgrund der Veröffentlichung der Anzeigen/Beilagen (insbesondere auf Unterlassung, Beseitigung, Schadensersatz) gegenüber ad-media geltend machen, auf erstes Anfordern frei. Dies umfasst auch die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs von ad-media. Der Kunde haftet ad-media darüber hinaus für Schäden, die ad-media wegen der Veröffentlichung rechtsverletzender oder sonst rechtlich unzulässiger Anzeigen-/Beilageninhalte entstehen, einschließlich etwaiger von ad-media zu tragender Gerichts- und Anwaltskosten.

5. Preise und Stornierungen

Die geltenden Preise ermitteln Sie ggf. mithilfe des unter der Rubrik „Media-Kit“ zu findenden Preiskalkulators auf der zu der jeweiligen Publikation gehörenden Website. Die angegebenen Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

ad-media behält sich das Recht vor, die Preise der angebotenen Produkte jederzeit zu ändern. Es gelten die zum Zeitpunkt Ihrer Bestellung aktuellen Preise auf unserer Website. Eine Stornierung Ihres Anzeigen- oder Beilagenauftrags können Sie bis Anzeigenschluss vornehmen, ohne dass Ihnen hierfür Kosten entstehen. Bei einer Stornierung nach Anzeigenschluss muss ad-media dem Kunden den bis dahin bereits angefallenen Arbeitsaufwand in Rechnung stellen. Nach Druckvorlagenschluss ist eine Stornierung nicht mehr möglich.

6. Kosten für Sonderaufwand

Die Kosten für die Anfertigung druckfähiger Vorlagen, für die Ausbesserung beschädigt eingegangener Druckunterlagen sowie für vom Kunden gewünschte oder zu vertretende Änderungen des ursprünglich vereinbarten Auftrags hat der Kunde zu tragen. Platzierungswünsche können ohne den tarifmäßigen Positionsaufschlag nicht zwingend berücksichtigt werden.

7. Zahlungsbedingungen

Die vereinbarte Vergütung ist unmittelbar nach Rechnungseingang ohne Abzug zur Zahlung fällig. Im Falle der kompletten Vorauszahlung werden 1,5 % Skonto gewährt.

Der Kunde kommt 10 Tage nach Rechnungszugang in Verzug. Es fallen Verzugszinsen in Höhe von 8 % über Basiszinssatz an, § 288 Abs. 2 BGB.

8. Gewährleistung

Die ad-media GmbH gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der aufgrund der Qualität der gelieferten Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

Der Kunde hat bei mangelhaftem Abdruck der Anzeige Anspruch auf eine Ersatzanzeige. Ist auch die Ersatzanzeige mangelhaft, kann der Kunde mindern oder vom Vertrag zurücktreten. Nicht sofort erkennbare Mängel der vom Kunden gelieferten Druckvorlagen, die erst beim Druckvorgang offenbar werden, begründen für den Kunden keinen Anspruch auf

Zahlungsminderung, Ersatz wegen ungenügenden Abdrucks oder Rücktritt.

Offene Mängel müssen gegenüber ad-media unverzüglich nach Veröffentlichung der Anzeige/Beilage, versteckte Mängel unverzüglich nach deren Entdeckung angezeigt werden. Unterlässt der Kunde die rechtzeitige Anzeige, ist die Geltendmachung von Gewährleistungsansprüchen wegen des Mangels ausgeschlossen, es sei denn ad-media hat den Mangel arglistig verschwiegen.

9. Haftung

ad-media haftet unbeschränkt für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit, für die Verletzung von Leben, Leib oder Gesundheit sowie nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes. Bei fahrlässiger Verletzung einer Pflicht, die wesentlich für die Erreichung des Vertragszwecks ist (Kardinalpflicht), ist die Haftung von ad-media der Höhe nach begrenzt auf den Schaden, der vorhersehbar und typisch ist.

Eine weitergehende Haftung von ad-media besteht nicht.

Die vorstehenden Haftungsbeschränkungen gelten auch für die persönliche Haftung der Mitarbeiter, Vertreter und Organe der ad-media sowie für die Haftung der ad-media für ihre Erfüllungsgehilfen.

Unbeschadet des Vorstehenden haftet der Kunde für Übermittlungsfehler bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen, Termin- und Ausgabenänderungen, Textkorrekturen und Abbestellungen.

10. Geltendes Recht und Gerichtsstand

Diese AGB sowie das zwischen dem Kunden und ad-media bestehende Vertragsverhältnis unterliegen deutschem Recht unter Ausschluss des UN-Kaufrechts.

Für den Vertragsschluss stehen dem Kunden die Sprachen zur Verfügung, in welchen diese AGB auf unserer Website abrufbar sind. Es gilt die Sprachfassung der AGB, in der Sie Ihre Bestellung vorgenommen haben. Ausschließlicher Gerichtsstand für sämtliche aus und/oder in Zusammenhang mit diesem Vertrag erwachsenden Streitigkeiten zwischen den Parteien ist, soweit rechtlich zulässig, Köln.

11. Geschützte Inhalte

Unsere Website enthält rechtlich geschützte Inhalte, wie Marken, Texte, Fotos, Grafiken, Filme, Illustrationen etc., die nur mit Zustimmung von ad-media genutzt werden dürfen.